

Regulamin współpracy Wydawców z programem partnerskim „FireSub”

Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy:

1. **FireMedia s.c.** z siedzibą w: ul. Gałczyńskiego 20/1/32, 09-400 Płock, NIP: 774-321-21-34, Zwaną dalej „FireSub”

oraz

2. **WYDAWCĄ** (klientem naszej firmy, zwanej także afiliantem)

Akceptując wszystkie warunki poniższego Regulaminu, afiliant (zwany dalej „Wydawcą”) wyraża zgodę na współpracę z firmą „FireMedia”, działając w zgodzie z uregulowanymi niżej założeniami.

§1§ Słowo Wstępu

1. Regulamin programu partnerskiego „FireSub” szczegółowo precyzuje warunki współpracy, zawieranej pomiędzy Wydawcą a firmą „FireMedia”. Obejmuje warunki emisji reklam nadawanych przez Reklamodawców, oraz formy i specyfikę rozliczania działań pomiędzy Wydawcą, a siecią „FireSub”.

§2§ Definicje

1. WYDAWCA – osoba fizyczna, podlegająca odpowiedzialności prawnej, lub jednostka organizacyjna, która nie posiada odpowiedzialności prawnej, a której ustawa nadaje zdolność prawną, wyświetlająca odpłatnie reklamy na swojej stronie internetowej/serwisie/blogu, spełniająca wszystkie warunki niniejszego Regulaminu kwalifikujące ją do miana Wydawcy.

2. STRONA WYDAWCY - strona internetowa/serwis/blog, na których Wydawca uczestniczący w programie afiliacyjnym, odpłatnie zamieszcza link odnoszący do strony obranego wcześniej Reklamodawcy, będącego klientem sieci afiliacyjnej „FireSub”.

3. REKLAMODAWCA - podmiot gospodarczy, który pierwotnie zawarł stosowną umowę o świadczeniu usług i udostępnieniu firmowego Programu Afiliacyjnego Wydawcom sieci „FireSub” z powołaną wcześniej komórką prawną firmy „FireMedia”.

4. PROGRAM AFILIACYJNY – zespół reguł i zasad przystosowanych indywidualnie do każdej kampanii produktu, przeprowadzanej na stronach Wydawcy. Afiliant (zwany dalej Wydawcą) otrzymuje z ramienia sieci „FireSub” stosowne informacje o szczegółowych warunkach przewidywanego wynagrodzenia, docelowych stron reklamowych, oraz okresu emisji reklam, opracowanych wstępnie przez Reklamodawców.

5. SIEĆ PROGRAMÓW AFILIACYJNYCH – łącznik pomiędzy programami afiliacyjnymi Reklamodawców, a Wydawcami. Stworzona w tym celu platforma podlega wyłącznie czynnościom właściciela (firmy „FireMedia”). Każdy z Wydawców, spełniających określone warunki jest równoprawny w korzystaniu z programów afiliacyjnych, zawartych na

platformie programów afiliacyjnych Reklamodawców.

6. **STRONA INTERNETOWA WWW** – wyodrębniony, własnościowy obszar w sieci internetowej, identyfikowany pod własnym, indywidualnym adresem URL. Utworzony zazwyczaj w językach SGML (HTML, XML), odczytywany przez użytkowników zewnętrznych za pomocą przeglądarki internetowej.

7. **SERWIS INTERNETOWY** – zespół stron internetowych, powiązanych ze sobą wzajemnie pod względem: treści, grafiki, mechanizmów działania i funkcjonowania.

8. **UŻYTKOWNIK** – każda osoba, która wykonuje określoną akcję (zazwyczaj jest to kliknięcie w daną reklamę, opublikowaną na stronie Wydawcy, będącą odnośnikiem do strony Reklamodawcy, który za nią [akcję] płaci).

9. **STRONA DOCELOWA** – strona internetowa Reklamodawcy wskazana przez niego w procesie akceptacji do programu afiliacyjnego „FireSub” oficjalnie wykazana na platformie programów partnerskich jako strona reklamowana.

10. **LINK DOCELOWY** – odnośnik umieszczany w treści zapisanej w sieci strony internetowej/serwisie/blogu Wydawcy, którego kliknięcie wywołuje określoną akcję (zazwyczaj przekierowanie na stronę docelową Reklamodawcy).

11. **RUCH** – określa prawidłowe kliknięcia, kontakty, leady i sell-leady, które potwierdził i zaakceptował Reklamodawca lub Firma „FireMedia”.

12. **SZTUCZNY RUCH** – określa nieprawidłowe (nieprawidłowo wywołane) kliknięcia, kontakty, leady i sell-leady, które nie zostały zaakceptowane przez Reklamodawcę lub firmę „FireMedia” i zazwyczaj wiążą się ze świadomym łamaniem Regulaminu.

13. **KLIKNIĘCIE** – wykonanie określonej akcji, polegającej na wybraniu przez Użytkownika na stronie internetowej Wydawcy linku/banneru i innych form reklamowych, skierujących na stronę docelową Reklamodawcy.

14. **LEAD** - wykonanie przez Użytkownika określonej akcji, zatwierdzonej w programie afiliacyjnym, który poprzez stronę internetową Wydawcy trafił do strony docelowej Reklamodawcy, w zgodzie z wcześniej ustalonymi przez program afiliacyjny warunkami. Przykładem lead’u może być wypełnienie określonego wniosku, zapisanie się do listy mailingowej etc.

15. **SELL-LEAD** – wykonanie przez Użytkownika określonej akcji, zatwierdzonej w programie afiliacyjnym, który poprzez stronę internetową Wydawcy trafił do strony docelowej Reklamodawcy, w zgodzie z wcześniej ustalonymi przez program afiliacyjny warunkami. W odróżnieniu do leadu, sell-lead dotyczy zakupu określonego produktu lub usługi, do których Użytkownik został skierowany ze strony Wydawcy.

§3§ Założenia Wstępne:

1. Każda osoba, wyrażająca chęć uczestnictwa w programie afiliacyjnym, akceptuje w pełni warunki niniejszego Regulaminu oraz warunki konkretnego programu afiliacyjnego, z którym podejmuje współpracę potencjalny Wydawca.

2. Rejestracja w sieci afiliacyjnej „FireSub” oznacza akceptację wszystkich warunków niniejszego Regulaminu, oraz podległość aspektom prawnym, w razie złamania któregośkolwiek z punktów Regulaminu. Brak akceptacji, któregośkolwiek z punktów regulaminu wiąże się z negacją uczestnictwa osoby rejestrującej się przez sieć afiliacyjną „FireSub”.

3. Akceptacja rejestracji interesanta (zwanego teraz Wydawcą), oznacza zgodę na zawarcie wiążącej umowy, pomiędzy firmą „FireMedia”, a Wydawcą, oraz traktowanie Wydawcy jako pełnoprawnego uczestnika w kampaniach przeprowadzanych na rzecz Reklamodawców, zarejestrowanych na platformie programów partnerskich sieci „FireSub”.

4. Umowa jest zawierana z Wydawcą, posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych. Zatajenie informacji o zdolności podlega odpowiedzialności prawnej, wyłącznie po stronie osoby zarejestrowanej, zwanej dalej Wydawcą.

5. Celowe łamanie Regulaminu wiąże się z automatycznym usunięciem Wydawcy z listy Wydawców sieci afiliacyjnej „FireSub”, oraz przejściem wszelkich dotychczas zgromadzonych i niewypłaconych wartości materialnych.

§4§ Warunki Programu Afiliacyjnego „FireSub”

1. Wydawca może wyrazić chęć uczestnictwa w programie afiliacyjnym, wspierając się na modelach reklamowych, uprzednio zarejestrowanych w programie. Wykorzystywanie zewnętrznych modeli reklamowych bez zgody firmy „FireMedia” oraz właściwego kampanii Reklamodawcy bez ich zgody, jest zabronione i wymaga kontaktu z firmą.

2. Sieć afiliacyjna „FireSub” ma prawo do zmiany treści warunków lub zamknięcia danego programu afiliacyjnego w każdej chwili, bez obowiązku wypłaty ekwiwalentu z niezrealizowanej części przerwanej kampanii. Warunki obowiązujące w Programie Afiliacyjnym będą do dyspozycji każdego Wydawcy w każdym momencie na stronie internetowej sieci afiliacyjnej „FireSub”. Wydawca jest zobowiązany do bieżącego zapoznawania się ze zmianami zachodzącymi w programie afiliacyjnym.

3. Wydawca będący członkiem programu afiliacyjnego zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich reguł i zobowiązań, dotyczących programu afiliacyjnego, w którym bierze czynny udział, a w szczególności postanowień odnoszących się do zawartości strony internetowej Wydawcy, prawa autorskiego i majątkowego, znaków handlowych osób trzecich.

4. Firma „FireMedia” zastrzega możliwość rozwiązywania i zmiany treści zawartej umowy, z uprzednim poinformowaniem Wydawcy, którego ta zmiana bezpośrednio dotyczy. W przypadku braku akceptacji wprowadzonej zmiany przez Wydawcę, umowa zostaje rozwiązana za zgodą obu stron, co wiąże się z natychmiastowym zwolnieniem Wydawcy i

odsunięciem go od czynności związanych z uczestnictwem w programach afiliacyjnych sieci „FireSub”.

§5§ Prawa i obowiązki firmy „FireMedia”

- 1.** Firma „FireMedia” jest zobowiązana do czynnego monitoringu i rejestrowania ruchu pomiędzy stroną Wydawcy, a stroną docelową Reklamodawcy. Na podstawie zarejestrowanych efektów firma ustanowi należne wynagrodzenie dla Wydawcy za przeprowadzenie kampanii reklamowej danego programu afiliacyjnego Reklamodawcy.
- 2.** Firma „FireMedia” zapewnia swoim Wydawcom specjalny panel statystyczny, w którym mogą oni na bieżąco analizować i śledzić statystyki, dotyczące ruchu na stronie, którego wartość stanowi podstawę do określenia należnego wynagrodzenia dla Wydawcy za osiągnięte rezultaty.
- 3.** Firma „FireMedia” jest w pełni zobowiązana do prowadzenia rzetelnych wyników Wydawców programu afiliacyjnego, oraz do sporządzania okresowych bilansów rozliczeniowych i następujących w konsekwencji rozliczeń z Wydawcami.

§6§ Prawa i obowiązki Wydawcy

- 1.** Każdy Wydawca sieci afiliacyjnej „FireSub” jest w pełni odpowiedzialny za zgodność prowadzonych przez siebie stron/serwisów/blogów internetowych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Niezgodność z regułami prawnymi równa jest automatycznemu usunięciu Wydawcy z sieci afiliacyjnej „FireSub”.
- 2.** Wydawca potwierdza i bierze pełną odpowiedzialność prawną, oraz wynikające z tego konsekwencje za wszystkie dane osobowe i identyfikacyjne własnej osoby oraz prowadzonej strony internetowej podane w procesie rejestracji do sieci programów afiliacyjnych. Za niezgodność i niekompletność danych sieć afiliacyjna „FireSub” nie bierze żadnej odpowiedzialności.
- 3.** Wydawca, który posiada własną działalność gospodarczą, zobowiązany jest do podania wszystkich istotnych danych, w tym:
 - pełnej nazwy firmy
 - numeru wpisu do ewidencji działalności gospodarczej
 - adresu siedziby oraz adresu korespondencji
 - numeru NIP i REGON
 - osoby upoważnionej do reprezentowania Wydawcy
- 4.** Wydawca, który nie prowadzi własnej działalności gospodarczej, zobowiązany jest do podania:
 - własnego imienia i nazwiska
 - adresu zamieszkania

5. Zgadzając się na wszystkie prezentowane warunki oraz wyrażając ostateczną chęć uczestnictwa w programie, Wydawca oświadcza, że posiada pełne prawa do wszystkich treści zamieszczonych na swojej stronie internetowej/serwisie/blogu, oraz że nie naruszają one praw osób trzecich, praw autorskich, majątkowych, własności intelektualnej. Zamieszczane treści nie mogą być powszechnie uważane za obraźliwe, lub niezgodne z polskim prawem. Jednocześnie Wydawca zatwierdza, że treści znajdujące się na jego stronie internetowej są jego autorstwa lub uzyskały pozwolenie na publikację przez osoby trzecie i nie są przez to niezgodne z powszechnie panującym prawem.

6. Wydawca jest w pełni odpowiedzialny za utrzymywanie zaplecza informatycznego, niezbędnego do realizowania zamierzeń w zgodzie z warunkami niniejszego Regulaminu i zawieranej z firmą „FireMedia” umowy.

7. Wydawca zobowiązuje się do prowadzenia uczciwej współpracy z firmą „FireMedia”, nie wykorzystywania nielegalnego oprogramowania oraz innych urządzeń służących do generowania sztucznego ruchu na swojej stronie internetowej.

8. Wydawcy zabrania się usuwania stopki informującej o opłatach i sposobach włączenia i wyłączenia usługi. Każdy wydawca, który dopuści się takiego działania zostanie zbanowany a jego saldo zostanie wyzerowane. Pozostawiamy sobie również prawo sądowego dochodzenia praw odszkodowawczych.

9. Wydawcy zabrania się używania starterów w celu wielokrotnego zapisywania się do usługi z wielu komputerów jak i z jednego adresu IP. Takie działania będą nagradzane banem.

§7§ Wynagrodzenie dla Wydawców

1. Warunki wynagradzania Wydawcy w poszczególnych programach afiliacyjnych są ogólnie dostępne dla każdego Wydawcy i zamieszczone są na stronie danego programu afiliacyjnego, funkcjonując jednocześnie jako część niniejszego Regulaminu.

2. Warunki wynagradzania Wydawców zostają ustalane za pośrednictwem monitoringu firmy „FireMedia” i nie podlegają one dalszym pertraktacjom z Wydawcą.

3. Wynagrodzenie Wydawcy stanowi kwotę należną, powiększoną o należny podatek od towarów i usług.

4. Kwota należna Wydawcy będzie wykazywana indywidualnie każdemu Wydawcy w odpowiedniej sekcji, dostępnej do wglądu Wydawcy po zalogowaniu się w panelu Wydawcy na stronie firmy „FireMedia”.

5. Wydawca zobowiązany jest do podania szczegółowych i prawidłowych danych, dotyczących własnego rachunku bankowego (+ nazwa banku i oddziału, nr oddziału oraz nr rachunku bankowego Wydawcy) na stronie internetowej FireSub. Za błędnie wypełnione dane Firma „FireMedia” nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

6. Wypłata należnego wynagrodzenia Wydawcy dokonywana jest drogą elektroniczną, na podstawie rachunków, faktur lub innych wiążących dokumentów wystawianych przez Wydawcę na konto bankowe Wydawcy w przypadku, gdy kwota z ostatnich okresów rozrachunkowych wynosi co najmniej 50 złotych, lub równa jest kwocie wyższej od ustanowionej kwoty minimalnej, oraz gdy sieć afiliacyjna „FireSub otrzyma zapłatę za

transakcje od Reklamodawców. Gdy w danym okresie rozrachunkowym kwota nie przekroczy wymaganej kwoty minimalnej, wygenerowane wynagrodzenie przechodzi w całości na miesiąc następny.

7. Aktualizacja kwoty dostępnej do wypłaty nastąpi pierwszego dnia kolejnego miesiąca. Środki zostaną przelane na konto wydawcy w najszybszym możliwym terminie, jednak nie później niż 14 dni od zlecenia.

§8§ Odpowiedzialność firmy „FireMedia”

1. Wszelkie przerwy techniczne, oraz tymczasowe błędy w funkcjonowaniu strony „FireSub”, są umorzone od odpowiedzialności przez firmę „FireMedia”. Firma jest jednak odpowiedzialna za ich możliwie najszybszą modyfikację i poprawienie jakości działania.

2. Firma „FireMedia” nie ponosi odpowiedzialności za wynagrodzenia dla Wydawców, którzy podali błędne dane osobowe, oraz dane konieczne do realizacji przelewów.

3. Firma „FireMedia” nie ponosi również odpowiedzialności, gdy Reklamodawcy, którzy zarejestrowali swoje programy partnerskie w programie afiliacyjnym sieci „FireSub”, nie wypełniają swoich obowiązków, lub łamią powszechnie obowiązujący Regulamin.

§9§ Proces Rozwiązywania Umowy i Okres Jej Obowiązania

1. Każda umowa zawierana pomiędzy Wydawcą a firmą „FireMedia” wchodzi w życie z momentem zaakceptowania przez Wydawcę wszystkich punktów niniejszego Regulaminu, oraz zatwierdzenia statusu Wydawcy.

2. Każdy Wydawca ma pełne prawo do rozwiązania umowy zawartej z firmą „FireMedia”, w dowolnym momencie współpracy z firmą. Tym samym zobowiązuje się do zaprzestania wszelkiej działalności reklamowej z programami partnerskimi, znajdującymi się na platformie programów partnerskich sieci afiliacyjnej „FireSub”.

3. Firma „FireMedia” oraz Reklamodawca, którego reklamy są aktualnie publikowane na stronach Wydawcy, mają prawo do rozwiązania umowy z Wydawcą w trybie natychmiastowym w przypadkach:

A. Świadomego naruszenia postanowień Regulaminu oraz niedostosowania się do warunków umowy przez Wydawcę

B. Prowadzenia przez Wydawcę działalności, która jest niezgodna z powszechnie obowiązującym prawem

C. Przypadkach nie wyodrębnionych w Regulaminie, które szkodzą firmie „FireSub” i są w pełni uzasadnione

D. Gdy w przeprowadzaniu kampanii reklamowej przez Wydawcę zostanie wykryta działalność nielegalnego oprogramowania, generującego sztuczny ruch na stronie

E. Gdy strona Wydawcy nie wygeneruje żadnego ruchu przez okres przekraczający jeden rok kalendarzowy

F. Gdy strona Wydawcy zawierać będzie treści powszechnie obraźliwe, wulgarne, łamiące prawa autorskie i majątkowe osób trzecich, nawołujące do szerzenia nienawiści, konfliktów i rasizmu, których głównym celem jest rozpowszechnianie nielegalnego

oprogramowania komputerowego oraz wirusów;

4. Firma „FireMedia” ma pełne prawo do rozwiązania umowy z Wydawcą z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

5. Po rozwiązaniu Umowy w trybie natychmiastowym i wskazaniu rzeczywistej przyczyny zawieszenia Wydawcy w czynnościach reklamowych, kwota uzyskana dotychczas przez Wydawcę zostaje przelana na cele rozwojowe firmy „FireMedia” oraz postępowanie korygujące zakłócenia wywołane złamaniem prawa przez Wydawcę.

§10§ Postanowienia Końcowe

1. Na czas trwania umowy zawartej pomiędzy Wydawcą a firmą „FireMedia”, oraz w okresie do 24 miesięcy od zakończenia umowy, Wydawca zobowiązany jest do zachowania pełnej poufności w kwestiach informacji przekazywanych w związku z realizacją i zatwierdzeniem umowy.

2. Wydawca jest zobowiązany do rekompensaty i spłaty wszelkich szkód oraz dodatkowych kosztów, na jakie Wydawca naraził firmę „FireMedia”, w tym kosztów spowodowanych niewłaściwym wykorzystaniem programu afiliacyjnego, lub problemów technicznych lub utraty częściowych danych.

3. Wydawca wyraża zgodę na publikację na stronie internetowej „FireSub” swoich danych osobowych: imienia i nazwiska oraz pełnego adresu strony internetowej.

4. Firma „FireMedia” jest jedynym i wyłącznym właścicielem wszelkich treści znajdujących się na jej stronie internetowej. Wszelkie znaki towarowe, prawa własnościowe, prawa majątkowe i autorskie, wiedza intelektualna i specjalistyczna, oraz wykorzystywane oprogramowania i sposoby realizacji postępowania reklamowego są własnością firmy „FireMedia” i nie podlegają możliwości wykorzystywania ich przez osoby niepowołane. Na mocy funkcjonujących praw Wydawca nie nabywa trwałych praw do wspomnianych wyżej elementów zastrzeżonych, z wyjątkiem prawa do wykorzystania odnośników do stron docelowych Reklamodawców w czasie współpracy z firmą „FireMedia”, zgodnie z warunkami Regulaminu oraz obowiązującej umowy.

5. Obie strony zawierające umowę oświadczają, że zostały zapoznane z treścią niniejszego Regulaminu, oraz przejmują pełną odpowiedzialność za jej świadczenie oraz prawidłowe wykorzystywanie, z wolą rzetelnej realizacji wszelkich postanowień.

6. W sprawach nieuregulowanych w Umowie lub Regulaminie w zastosowaniu przyjmuje się obowiązujące aktualnie przepisy Kodeksu Cywilnego.

7. Wszystkie spory wynikające w trakcie trwania współpracy pomiędzy obiema stronami, będą rozstrzygane polubownie. W ekstremalnych przypadkach do rozwiązania konfliktu postępują czynności prawne w sądzie powszechnie właściwym.

8. O wszelkich zmianach oraz aktualizacjach w Regulaminie oraz umowie, Firma „FireMedia” będzie informowała każdego Wydawcę drogą mailową, bądź na stronie internetowej sieci afiliacyjnej „FireSub”

